

DuMont vertreibt Panorama-Kalender

Die Edition Panorama war eigenen Angaben zufolge der erste Verlag mit einem umfassenden Kalenderprogramm im Panoramaformat. Insgesamt zehn der bei nationalen und internationalen Wettbewerben ausgezeichneten Panoramakalender (u. a. „Deutscher Designer Club“, „Kodak Foto Kalender Preis“ u.a.) werden jetzt als exklu-



Sieht in der Kooperation die Chance, die eigene Marke im Handel zu stärken: Bernhard Wipfler, Verleger der Edition Panorama

sive Sonderedition im neuen Format über den DuMont Kalenderverlag vertrieben.

„Die Zusammenarbeit mit DuMont hat sich in intensiven Gesprächen während der Frankfurter Buchmesse ergeben“, so Bernhard Wipfler, Verleger des 1996 in Mannheim gegründeten Verlags Edition Panorama, „und bietet uns die Chance, unsere Marke und unseren Verlag über die vertriebliche Kompetenz von DuMont im Handel zu stärken.“

Es habe mit dem steigenden Erfolg und der wachsenden Anzahl von Produkten schon mehrere attraktive Übernahme-Angebote großer Verlagskonzerne gegeben, so Wipfler weiter, diese hätten jedoch zum Ende der verlegerischen Unabhängigkeit geführt. Durch die langfristig angelegte Vertriebskooperation mit DuMont wird der Verlag weiterhin absolut eigenständig und individuell agieren.

Die Sonderedition unterscheidet sich nur im Format (85 x 34 cm bzw. 34 x 85 cm) und im Preis (39,00 Euro) von den Originalkalendern, nicht jedoch hinsichtlich der hohen Ansprüche an Fotografie, Design sowie Druck und Verarbeitung. Die Kalender sind aus hochwertigen Materialien gefertigt und werden vollständig in Deutschland hergestellt. Alle Arbeitsschritte im Produktionsprozess werden sorgfältig und viele davon sogar in Handarbeit ausgeführt, um ein Maximum an Qualität zu erreichen.

„Panoramakalender, ob vertikal oder horizontal, haben sich in den letzten Jahren sehr



Will sich mit den Panorama-Kalender weiter von den Mitbewerbern differenzieren: Michael Gilles, Geschäftsführer des DuMont Kalenderverlages

positiv entwickelt. Durch die Zusammenarbeit können wir uns weiter von unseren Mitbewerbern differenzieren. Unser Ziel ist es, unseren Kunden hier gemeinsam mit dem Marktführer Edition Panorama außergewöhnliche Produkte anzubieten“, bestätigt Michael Gilles, Geschäftsführer des DuMont Kalenderverlages, und fügt hinzu, dass die aktuellen Bestellzahlen sehr erfreulich sind. „Insgesamt ist der positive Trend bei Kalendern ungebrochen“, so Gilles für den DuMont Kalenderverlag weiter, der für 2006 über 130 Kalender in den verschiedensten Formaten und Preisklassen anbietet.

Die auf 999 Exemplare limitierten und signierten Panoramakalender im Originalformat 48 x 120 cm bzw. 120 x 48 cm sowie das anspruchsvolle Bildbandprogramm, Postkarten und Kunstdrucke vertreibt die Edition Panorama weiterhin direkt. Weitere Schritte zum Ausbau der Kooperation sind schon angedacht.

www.editionpanorama.de
www.dumontkalender.de

Eindrucksvolle Bilder in eindrucksvollem Format: Beispiele aus dem Kalenderprogramm der Edition Panorama

