

# DUMONT

## **DUMONT Werbekalender Unsere Informationen für Ihre Datenanlieferung**

### **Daten**

Bitte liefern Sie Ihre Daten in digitaler Form in den folgenden Formaten:

PDF/X-3, EPS, TIF, JPG.

Offene Daten nehmen wir aus den folgenden Programmen entgegen: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXpress.

Daten aus Office-Anwendungen können nicht verarbeitet werden.

### **Auflösung**

300 dpi benötigen wir für Farbfotos und Graustufen, 2400 dpi sind für Strichzeichnungen und Logos erforderlich. Bitte liefern Sie nach Möglichkeit 1:1 Abbildungen.

### **Farben**

Sonderfarben geben Sie bitte in Pantone oder HKS an und senden Sie uns möglichst ein Farbmuster. Für den Druck ermitteln wir die für Sie kostengünstigste Lösung, entweder mit Sonderfarben oder aufgelöst in CMYK. Die entsprechenden Daten fordern wir gegebenenfalls bei Ihnen an.

### **Linien**

Linien sollten mindesten 0,25 Pt stark sein. Von „Haarlinien“ raten wir grundsätzlich ab.

### **Datenübermittlung**

Am schnellsten übermitteln Sie Ihre Daten per mail an Sabine Pagel unter [pagel@dumontkalender.de](mailto:pagel@dumontkalender.de). Oder senden Sie uns eine CD/DVD an die bekannte Anschrift. Z.H. Frau Sabine Pagel. Als Ansprechpartnerin steht sie bei Rückfragen ebenfalls zur Verfügung.

DuMont Kalenderverlag GmbH & Co KG, Amsterdamer Str. 192, 50735 Köln  
[www.dumontkalender.de](http://www.dumontkalender.de), Tel. (0221)224-1823, Fax (0221) 224-1812.