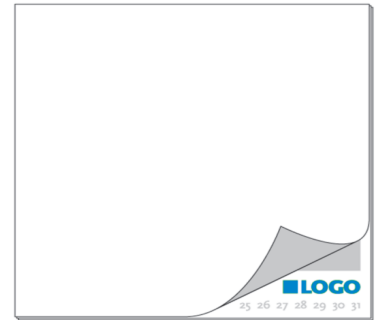


DuMont Kalender 2012 mit Werbeeindruck

Ihre Werbung auf jedem Monatsblatt

Diese klassische Werbevariante ermöglicht Ihnen eine individuelle Platzierung Ihres Logos auf jedem Kalenderblatt. Ein Eindruck ist auf der Freifläche zwischen Bild und Kalendarium ebenso möglich wie am oberen Rand über der Abbildung. Je nach Kalendertitel können auch andere Platzierungswünsche für Sie umgesetzt werden. Die jeweilige Größe Ihrer Werbefläche entspricht der zur Verfügung stehenden Fläche im Layout des jeweiligen Kalenders. Diese Kalender liefern wir einzeln eingeschweißt, auf Wunsch auch im Steckschuber ohne Einschweißung.



Ihre Werbung auf dem Kopffälzel des Goldenen DuMont-Kunstkalenders

Diese Werbevariante bieten wir Ihnen exklusiv für unseren Klassiker „DuMonts Goldener Kunstkalender“ an. Die Größe der Werbefläche entspricht der Formatbreite des Kalenders von ca. 29,5 cm und beträgt in der Höhe maximal 15 mm. Der Eindruck wird einfarbig schwarz im Siebdruckverfahren ausgeführt. Eine Lochung in der Mitte dient der Aufhängung des Kalenders. Diesen Kalender liefern wir einzeln eingeschweißt, auf Wunsch auch im Steckschuber ohne Einschweißung.

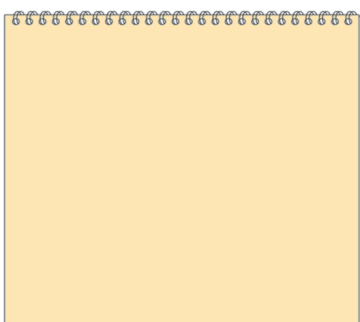
Ihre Werbung auf einem Klappfälzel

Diese Werbevariante bieten wir ebenfalls exklusiv für unseren Klassiker „DuMonts Goldener Kunstkalender“ an. Die Größe der Werbefläche beträgt ca. 29,5 cm in der Breite und 5 cm in der Höhe. Auf weißem Grund sind 1- bis 4-farbige Eindrücke möglich. Wir bedrucken beide Seiten des Fälzels, damit Ihre Werbebotschaft auch bereits auf dem verpackten Kalender zur Geltung kommt. Eine Lochung dient der Aufhängung des Kalenders. Diesen Kalender liefern wir einzeln eingeschweißt, auf Wunsch auch im Steckschuber ohne Einschweißung.



Ihr Kalender mit individueller Gestaltung

Sie wünschen einen einzigartigen Kalender für Ihr Unternehmen? Gerne übernehmen wir die komplette Abwicklung: von der Idee bis zur Bildauswahl über die Gestaltung bis zur Produktion und dem Versand an Ihre Kunden. Dabei können Sie sich auf unser Know-how und auf unsere langjährige Erfahrung verlassen. Die Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt und wir beraten Sie gerne bei der für Sie passenden Lösung.



Bestellformular Kalender 2012

Faxantwort an DuMont Kalenderverlag, Sabine Pagel, 0221/224-1812



Bitte schicken Sie mir folgende/n Kalender zum Musterpreis:

Senden Sie mir ein Angebot über Exemplare des Kalenders

mit Eindruck 1-farbig 2-farbig 3-farbig 4-farbig

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> im Kalendarium auf jedem Monatsblatt | <input type="radio"/> individuelle Gestaltung |
| <input type="radio"/> auf dem Kopffälzel (Goldener Kalender) | <input type="radio"/> mit Einzelverpackung |
| <input type="radio"/> auf dem Klappfälzel (Goldener Kalender) | <input type="radio"/> einzeln eingeschweißt |

Bestellung von Exemplaren des Kalenders

mit Eindruck 1-farbig 2-farbig 3-farbig 4-farbig

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> im Kalendarium | <input type="radio"/> individuelle Gestaltung |
| <input type="radio"/> auf dem Kopffälzel (Goldener Kalender) | <input type="radio"/> mit Einzelverpackung |
| <input type="radio"/> auf dem Klappfälzel (Goldener Kalender) | <input type="radio"/> einzeln eingeschweißt |

Wählen Sie unter den folgenden Lieferterminen:

- 34. KW bei Bestelleingang bis 24.06.2011
- 38. KW bei Bestelleingang bis 22.07.2011
- 42. KW bei Bestelleingang bis 19.08.2011
- 45. KW bei Bestelleingang bis 09.09.2011
- 47. KW bei Bestelleingang bis 23.09.2011

Abweichende Termine sind nur nach vorheriger Absprache möglich.

Adresse

Stempel

Ort, Datum, Unterschrift